

Con el propósito de ayudar a las empresas en crecimiento y de promover la creación de nuevos negocios, zenitnetwork.net ofrece herramientas útiles que van desde un dominio .com , diseño de paginas web, portales, e-commerce hasta una estrategia de mercadotecnia en internet para realizar tus ventas en línea.

Vendo productos para fomentar el crecimiento de los negocios

Haz famoso tu sitio web

Promocionar tu sitio web puede ser tan importante como promover tu producto o servicio. Estos consejos prácticos te ayudarán a sumar clics a tu bolsillo.

Antes, la duda era: ¿necesito un sitio web? Hoy, la pregunta clave es: "¿cómo promocionarlo?" En realidad, ya no se trata de un escenario del tipo "constrúyelo y ellos vendrán". Si la gente no sabe acerca de tu sitio de Internet, entonces no lo podrán visitar y enterarse sobre lo que ofreces. Esa es la razón por la que promocionarlo en línea (online) y a través de medios físicos (offline) es tan importante.

Publicitar tu sitio puede ser más simple de lo que piensas. A continuación, algunas recomendaciones:

1. Promoción en medios físicos.

Todos los materiales publicitarios empleados deben enfatizar tu dirección web o tu URL es decir www.aquitunombre.com El objetivo es atraer a los prospectos hacia tu sitio. La gama incluye tarjetas de presentación, membretes, sobres para cartas, folletos, volantes, carpetas y hojas informativas, vehiculos de ser posible

Imprime tu dirección web de forma llamativa, al frente de tarjetas En ocasiones el simple hecho de colocar tu web genera visitas a la misma por curiosidad.

Puedes preparar un comunicado de prensa sobre todo lo nuevo o digno de

ser noticia en tu sitio. Por ejemplo, si ofreces gratis un reporte, un curso en línea o un acercamiento único al mercado en el que los medios de comunicación se interesen.

2. Promoción en línea.

Lo ideal es que la estrategia de mercadotecnia, tanto en línea como en medios físicos, se realice de manera conjunta. Aquí te presentamos algunas ideas para poner en práctica:

* Aunque la gente se encuentre navegando en tu sitio web, refiere la "liga" constantemente dentro del

¿Y tuya tienes tu sitio Web?

92% considera a Internet el medio más indispensable por arriba del celular y TV
www.zenitnetwork.net

texto de la página. Esto hará que esté siempre presente en la mente de los lectores y ayudará a optimizar el trabajo para los buscadores.

- * Incluye tu dirección de Internet en tu firma en todos los grupos de noticias o discusión y foros en línea en los que participes.
- * Pide a tus socios, consultores y amigos que mencionen tu página web en sus sitios.
- * Utiliza comunicados de prensa en línea y promueve artículos, tal como se hace en la "promoción en medios físicos".
- * Emplea la mercadotecnia de "pago por clic". Es decir, contrata campañas de publicidad donde sólo pagas por una visita concreta a tu página.
- * Diseña y ubica anuncios publicitarios tanto en tu sitio web como en todos aquéllos que tu público objetivo visite.
- * Anúnciate en directorios en línea. Haz una lista de los que consideres más relevantes para tu público. Muchos de ellos son, incluso, gratis.
- * Aprovecha las firmas de correo electrónico.

Campañas de Volantes Virtuales
2500 Envíos por \$500 Pesos Mx
www.zenitnetwork.net

“Eficaz análisis y promoción de tu página web”

Comienza a vender y gana mas...

Costo	Ganancia	A conbrar	Producto
\$2350	\$600	\$2950	Pagina
\$3000	\$600	\$3600	e marketing

Unete a zenit network y aprovecha su avanzada tectología a un super precio.
www.zenitnetwork.net

GANAS\$\$\$

Desde hace 15 años que inicié en este medio y tuve la visión de que Internet era un negocio en constante crecimiento y que prometía un mayor número de usuarios con el paso del tiempo (ahora ya parece algo muy lógico). Vi como crecieron empresas como Amazon, Yahoo, Hotmail, el nacimiento de la Web 2.0, las redes sociales y los videos en Youtube.

Cada vez son más sitios y más usuarios. Los cybercafés, también cumplen una función primordial en este crecimiento, porque de alguna forma, reducen la brecha tecnológica entre los que poseen una computadora o portátil y los que carecen de una. También la telefonía móvil ha puesto su grano de arena al poder combinar el uso de varias tecnologías en un solo aparato.

En México, la tasa de penetración de la telefonía móvil es de un 35%, Chile es el país latinoamericano con mayor penetración, un 65%, es decir, que 65 de cada 100 chilenos tiene una línea de teléfono móvil. En Argentina también es del 35% y Brasil del 36%.

Si nos comparamos con los países desarrollados, estamos muy lejos de ellos (con excepción de Chile), ya que Japón tiene un 71%, Corea del Sur 76% y Estados Unidos un 62%. Y claro, esto siempre lo veo con mucho optimismo, porque es un mercado que en nuestro país sigue creciendo.

[Burson Marsteller](#), una agencia de relaciones públicas, dio a conocer su estudio sobre el comercio electrónico de empresas a consumidores, presentado por [Visa](#) y realizado por América Economía Intelligence. La razón por la que se hizo esta investigación fue para mostrar cuál es la situación actual sobre el comercio electrónico en América Latina y sus tendencias.

En México se incrementó 143% en los últimos dos años (del 2006 al 2008). Las razones por las que se dio este crecimiento fueron las siguientes:

- Avances tecnológicos,
- Mayor penetración de las tarjetas de crédito,
- Cambios positivos en el comportamiento del consumidor.

El estudio presenta el primer índice "e-Readlines B2C" el cual compara la capacidad, preparación y madurez de las

economías de la región. México no se ha consolidado como un mercado maduro, pero presenta una gran oportunidad para el desarrollo de Comercio Electrónico, ya que actualmente el crecimiento del porcentaje de penetración de las computadoras y móviles permanece constante.

Las siguientes condiciones deben seguir operando para continuar con ese crecimiento:

- Incremento en los niveles de bancarización,
- Mayor penetración de tarjetas de débito y crédito,
- Mayor acceso a banda ancha,
- Comercios que desarrollen productos y servicios en línea.

Si eres un profesional independiente o empresa, seguramente cumples con los primeros tres requisitos. Seguramente tienes una cuenta de cheques en el banco, por lo tanto una tarjeta de débito cuando menos. Dependerá entonces de tu manejo de cuenta para que te otorguen una de crédito. La mayoría de los negocios requieren de un mejor servicio para su comunicación, incluyendo la banda ancha.

22.7 millones de usuarios de Internet

¿Que es lo que falta entonces? ¿Que los comercios desarrollen productos y servicios en línea!

El 90% de la economía en México está sustentada por la micro y mediana empresa; algunas ya han solicitado el desarrollo de una página Web o creado una por su cuenta, ya sea de manera personal, porque hay un departamento de sistemas encargado de las computadoras, o porque un familiar sabe hacer paginas Web.

Algunos sitios han sido creados por diseñadores profesionales y artistas del flash que son muy buenos diseñadores, diseñan sitios con animaciones muy creativas, pero no saben nada sobre Internet Marketing y al paso del tiempo, esos sitios se volvieron obsoletos, las necesidades de la empresa ahora son otras y por lo general afirman que Internet no les funciona.

Actualmente transitamos en la era del conocimiento y la información, con una nueva economía de alianzas, de colaboración y trabajo en red, en la que la computación y el conocimiento del mundo en tiempo real, son parte de los nuevos paradigmas.

El tiempo que nos toca vivir en este planeta, nos ofrece conocimientos sin fronteras, oportunidades de negocios, medios de comunicación e información abiertos gracias a los avances tecnológicos que facilitan que culturas, regiones y naciones se integren. Sin embargo, presenta también grandes retos: construir una sociedad justa basada en el saber, oportunidades para todos y una mejor distribución de la riqueza.

En 2006 México contó con una base instalada de 12.5 millones de computadoras personales, en contraste con los 53.4 millones de teléfonos móviles. El 59% de las PC tuvieron conexión a Internet, en su mayoría desde el hogar, y se estimó que, a nivel nacional, 20.2 millones fueron los usuarios de este servicio.

En 2007, la AMIPCI ([Asociación Mexicana de Internet](#)) dio a conocer el Estudio 2007 de Usuarios de Internet en México y Uso de Nuevas Tecnologías.

Estos son algunos datos interesantes:

- 8.7 millones de computadoras con acceso a Internet
- 63.2 millones de teléfonos móviles
- 5 millones de cuentas de acceso a Internet y 78% son de banda ancha
- 22.7 millones de usuarios de Internet
- 92% consideran a Internet el medio más indispensable por arriba del celular y la TV
- 96% de los internautas usan mensajería instantánea y 67% lo utilizan a diario
- 96% de los usuarios de mensajería instantánea utilizan MSN Messenger
- 59% de los internautas tienen consola de videojuegos
- 22% de los internautas que tienen consola de videojuegos utilizan Xbox
- 55% de los internautas que tienen consola de videojuegos juegan en línea
- 12% de los internautas en zonas urbanas realizaron compras por Internet en los últimos 30 días. El equivalente a 2.2 millones de usuarios
- 63% de los compradores son hombres, 27% tienen entre 25 y 34 años de edad.
- 63% de los compradores tienen entre 20 y 44 años de edad.
- 53% de los internautas en zonas urbanas que hicieron compras en los últimos 30 días son ABC+
- Los internautas compradores planifican sus compras, las disfrutan y son fieles a marcas.
- 3/4 de millón de dólares en comercio electrónico en 2007

[Más estudios de la AMIPCI](#)

Cada día hay nuevos usuarios de Internet que ayudan al incremento de estas estadísticas. Saber cómo funcionan todas las herramientas disponibles para alcanzar el éxito con tu negocio es responsabilidad exclusivamente del empresario que llevas



dentro. Sin duda, la parte más importante que nos corresponde como emprendedores es el desarrollo de productos y servicios en la Web para ello nacen una serie de empresas web que consolidan la experiencia y los conocimientos para consolidar una base sólida para realizar desde un diseño web hasta una campaña dirigida de E-marketing entre las distintas opciones destaca [Zenit Network](#) que siendo una empresa mayorista cataliza las necesidades en resultados.